**Задание 1 . Выберите любой продукт.**

Например ваш продукт **citilink.ru**

- Какие бы ключевые метрики вы выделили?

Я бы выбрал CTR, CR, RPC CPO и AOV

- Опишите почему вы выбрали именно их и можно ли их измерить

Потому что необходимо знать сколько раз клиент делал клики на той или иной ссылке на сайте, сколько раз кликал на рекламу которые мы ставим на нашем сайте, сколько конверсии было и их коэффицент

**Задание 2. Сформулируйте 5-10 гипотез для выбранного продукта.**

для того, чтобы повысить конверсию в покупку, надо сделать раздел "ЛЮБИМОЕ", чтобы человек тратил меньше времени на поиск, когда знает, что ему нужно или нет настроения после рабочего дня

Для увеличения количества лидов необходимо ввести следующие изменения структировать сайт по магазинам, по аптекам и по другим товарам. Чтобы меньше времени тратил на поиски

для повышения конверсии в покупку необходимо сделать фильтрацию для магазинов, чтобы клиент сразу мог найти нужный ему магазин или аптеку.

Если ввести систему поощрения и бонусов для курьеров, то мы увеличим общую прибыль компании потому что увеличится мотивация сотрудников и повлияем на скорость выполнения заказов